

Cofinanciado por:



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia

NextGenerationEU

Designação do projeto: AIM LIFE, LDA

Entidade beneficiária: AIM LIFE, LDA

Descrição do projeto, objetivos e resultados esperados/atingidos:

O projeto de internacionalização da AIM Life visa reforçar a presença da empresa nos mercados internacionais através da implementação de uma estratégia de transformação digital centrada na formação online e no marketing digital. A operação contempla a melhoria do website e a integração de uma plataforma de e-learning bilingue, otimizada para dispositivos móveis e computadores, permitindo gerir utilizadores, pagamentos e o acompanhamento dos cursos de forma simples e intuitiva.

Paralelamente, serão implementadas ações de SEO, campanhas Google Ads e Meta Ads, gestão de redes sociais e produção de conteúdos educativos, incluindo artigos, webinars, vídeos, infográficos e podcasts. Estes investimentos permitirão aumentar a visibilidade da AIM Life, captar novos alunos e consolidar o posicionamento da empresa como referência internacional na formação em oncologia integrativa e intervenções de estilo de vida.

Objetivos: O projeto tem como principal objetivo impulsionar a internacionalização da AIM Life através da digitalização dos seus canais de comunicação, formação e comercialização. Pretende-se aumentar a notoriedade da marca, captar novos profissionais de saúde nos mercados internacionais, reforçar a venda de cursos online e consolidar a competitividade da empresa através de uma estratégia integrada de e-learning, marketing digital e produção de conteúdos especializados.

Medida: Internacionalização via e-commerce

Investimento: 24.660,00 €